

EXPO PLÁSTICOS

INNOVACIÓN PARA UN MODELO
SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA

EL FORO DE NEGOCIOS DONDE SE
REÚNEN LOS TRANSFORMADORES
DE PLÁSTICO DE MÉXICO

13-15
OCTUBRE
2021
EXPO GUADALAJARA
GUADALAJARA JAL.

FOLLETO DE VENTAS

ORGANIZA: TRADE SHOW
FACTORY

CO-ORGANIZADOR: 
CAREINTRA

www.ExpoPlasticos.com.mx

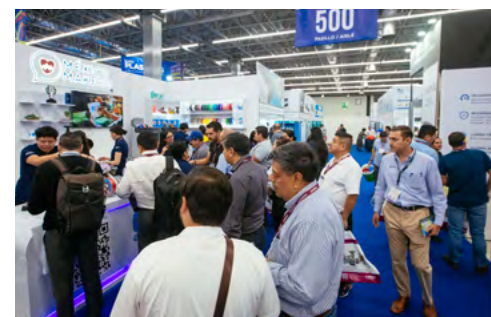
¿Por qué exhibir en Expo Plásticos?

Expo plásticos 2027 es la exposición internacional y foro de negocios que te permite acceder a lo último en maquinaria, tecnología, proveeduría y soluciones para mejorar la productividad, procesos y rentabilidad en tu empresa transformadora de plástico.

Contribuye al desarrollo de los sectores productivos y fomenta una cadena de proveeduría fuerte y eficiente, acercando tu empresa a nuevos mercados

Expo plásticos ha ido creciendo edición tras edición, consolidándose como EL LUGAR para hacer nuevos negocios, encontrar proveeduría, acceder a nuevos mercados, y generar reales oportunidades de negocio provenientes de las zonas de mayor crecimiento industrial del país.

Tres días donde prospectarás más clientes potenciales que el equivalente a tres meses del trabajo de tu fuerza de venta.



▶ **22,000 m²** de piso de exposición

▶ **300** empresas expositoras

▶ **1,000** marcas presentes

▶ **+20** países se dieron cita

▶ **+726** toneladas de maquinaria operando en vivo

▶ **12** conferencias y talleres gratuitos



“El nivel del visitante aquí es muy bueno, estamos muy contentos de estar aquí.”
Pablo Vargas, PRIVARSA

“Esta expo es innovación, negocio y tecnología.”
Diego Soler, Piovan México

Perfil del participante

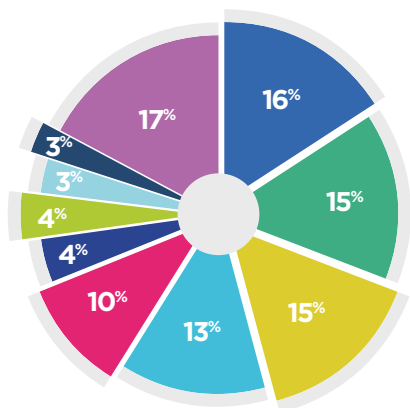
+70%

del los participantes decide o influye directamente en la compra de maquinaria y productos para sus empresas



Puesto de trabajo

Propietario	16%
Director General / Gerente de Planta	15%
Ventas / Mercadotecnia	15%
Producción / Ingeniería / Manufactura	13%
Compras	10%
Innovación / Calidad / R&D	4%
Mantenimiento	4%
Profesional independiente/Consultor	3%
Logística	3%
Otro	17%



+13,300
visitantes de alto perfil

Motivo de la visita

Conocer tendencias del sector

26%

Busco nuevos proveedores para la transformación del plástico

21%

Planeo comprar maquinaria/equipo/suministros del sector plástico

19%

Ver la maquinaria operando en vivo

16%

Asistir al ciclo de conferencias de plástico

7%

Busco representaciones/distribución

6%

Quiero emprender

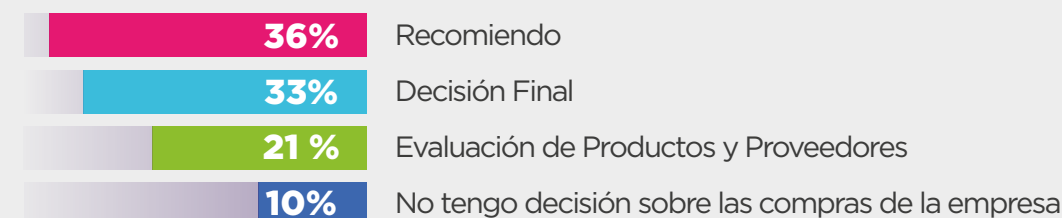
5%

3 PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES ASISTIÓ AL EVENTO

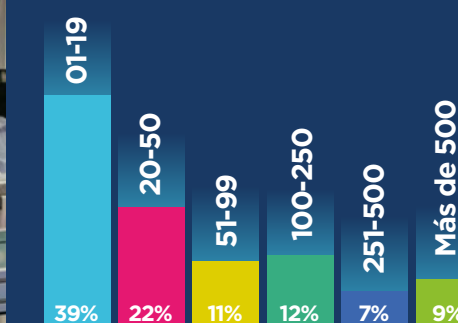
1. Conocer nuevos proveedores
2. Comparar productos, maquinaria y soluciones
3. Comprar maquinaria y nueva tecnología



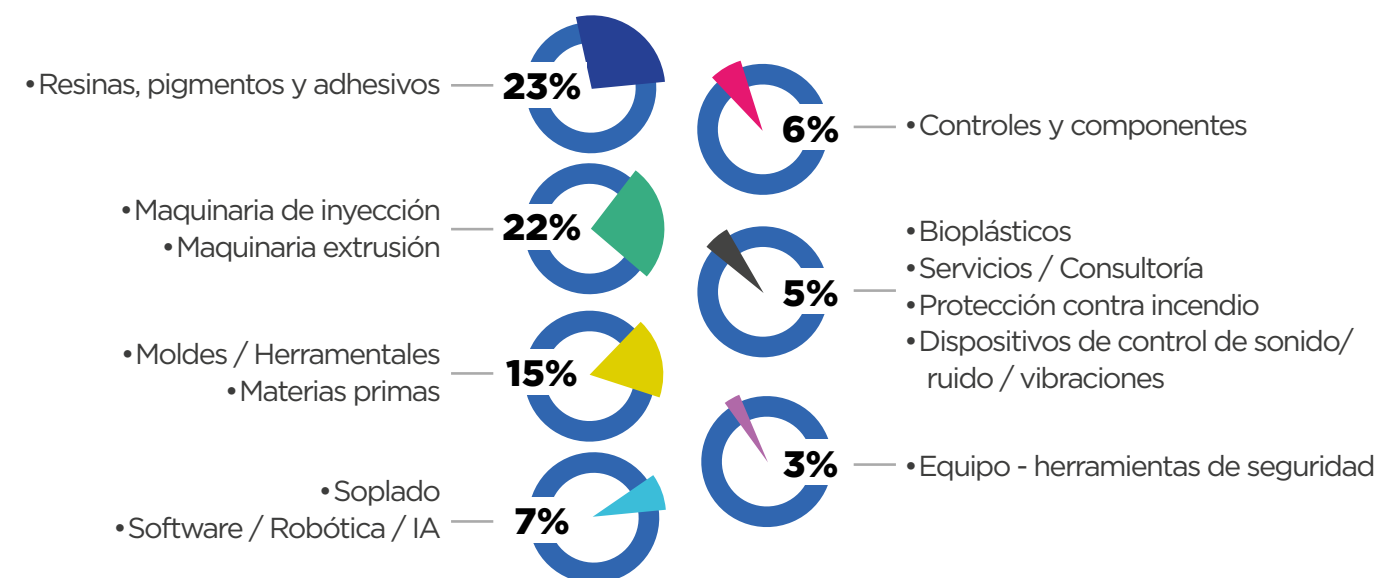
INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA



NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA EMPRESA

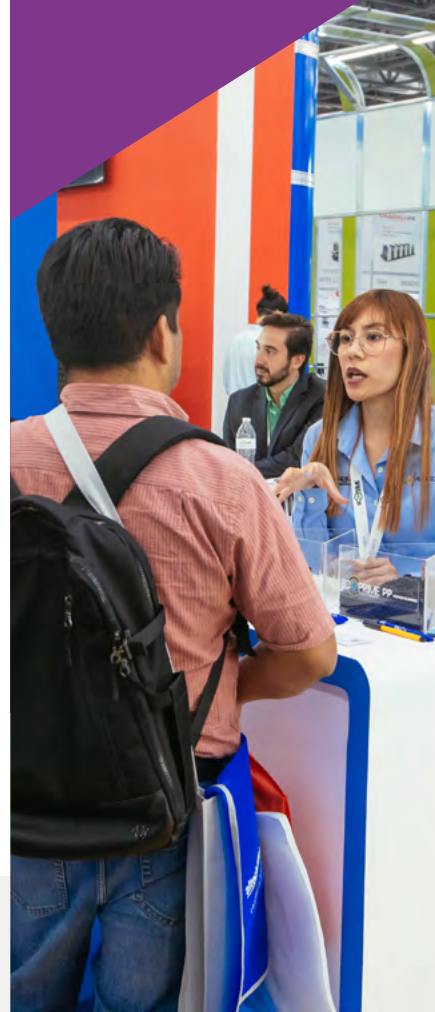


PRODUCTOS DE MAYOR INTERÉS



“En esta exposición si hemos cerrado ventas porque asiste gente que tiene la decisión de compra.”

Rafael Martinez / YUSHIN



Plano de Exposición



Lista de precios

► Stand Sencillo \$410 USD por m²

(Aplica sólo para stands menores a 36 m²).

- Paredes laterales y trasera de melamina blanca.
- Alfombra de uso rudo.
- Marquesina y rótulo con el nombre de la empresa y número de stand (opcional).
- Un contacto doble monofásico de 110V, 10^a.
- Listado en el directorio de expositores.

► Espacio Libre \$390 USD por m²

(Aplica sólo para stand igual o mayor a 36 m² en adelante).

- Dos contactos dobles monofásico de 110V, 10^a.
- Listado en el directorio de expositores.

Todos los expositores cuentan con:

- Personal a su disposición para asistirle en cualquier necesidad que se pudiera presentar durante la Expo.
- Alfombra en pasillos, así como el mantenimiento de la misma.
- Un espacio para almacenar empaques, cajas vacías y embalaje.
- Seguridad durante las 24 horas en las entradas, así como en el interior de la sala de exposición desde el principio del montaje hasta el final del desmontaje.

Guadalajara, Jalisco: La sede de Expo Plásticos

- Jalisco es uno de los 3 principales consumidores y productores de plástico.
- La industria del plástico genera en el estado más de 20 mil empleos.
- Guadalajara, su capital, es una ciudad de folclor, colores y contrastes, donde la modernidad se funde con su historia, cultura y arquitectura colonial.
- Posee una ubicación estratégica con un fácil y cómodo acceso por carretera, así como una amplia conectividad aérea nacional e internacional.
- Guadalajara y el centro de México son sin duda estados con gran crecimiento industrial lo que le permitirá expandir su negocio a nuevos mercados.

Recinto sede: Expo Guadalajara

Con 30 años de historia, es el recinto ferial más grande México y primero en Latinoamérica. Recibe anualmente más de 80 exposiciones, y cerca de 100 eventos corporativos.

Cuenta con una ubicación privilegiada dentro de la ciudad, y con una disponibilidad única de más de 20 hoteles de diversas categorías a pasos de distancia caminando, lo que facilita poder visitar la exposición de forma ágil y sencilla con un costo accesible y sin problemas de tráfico.

Expo Guadalajara se ubica en:
Av. Mariano Otero No.1499
Col. Verde Valle, Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44550
Tel: + 52 (33) 3343-3000
Lada sin costo: 01 800 813 3000

www.expo-guadalajara.com.mx



EXPO PLÁSTICOS

INNOVACIÓN PARA UN MODELO
SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA

13-15
OCTUBRE
2027
EXPO GUADALAJARA
GUADALAJARA JAL.

No pierdas oportunidad y asegura tu espacio
en EXPO PLÁSTICOS 2027

RESERVA TU STAND AQUÍ

CONTACTO:

VENTAS MÉXICO
Y LATAM

Mauricio Palomares

mauricio.palomares@tsfactory.com.mx

+52 (81) 8300.2616

VENTAS
INTERNACIONALES

Salvador Gómez

salvador.gomez@tsfactory.com.mx

+52 (33) 3952.7194 &
+52 (33) 4737.4771

Síguenos en nuestras redes sociales:

f ▶ @ /ExpoPlasticos

www.ExpoPlasticos.com.mx